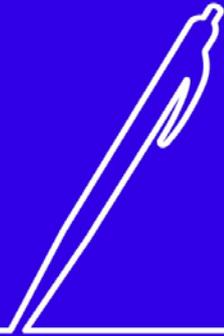


# Dossier de Presse



GEODIS présente sa marque bleue au TL Munich

5 mai 2015

## GEODIS présente sa marque bleue au TL MUNICH

*Un an après le lancement de son Offre Globale, GEODIS présente à Munich sa marque unique qui regroupe l'ensemble de ses Métiers. Leader français de la logistique et du transport, GEODIS est le seul groupe capable d'offrir son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Fort de ses 30 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe accompagne ses clients pour les aider à surmonter leurs contraintes logistiques.*

### Sommaire

Communiqué de presse	3
Une marque unique au service de ses clients	4
Nouvelle identité visuelle, nouvelle signature	5
La campagne de publicité	6
GEODIS en Allemagne	8
Résultats 2014	13

### Contact Presse

Pascale Barillot

Directeur de la Communication et de la RSE

Téléphone: +33 1 5676 7236

pascale.barillot@geodis.com

Venez rencontrer les experts GEODIS sur notre stand, Hall B5 303.402.

[geodis.com](http://geodis.com)



<https://twitter.com/GEODISGroup>



<https://fr.linkedin.com/company/GEODIS>



<https://www.youtube.com/user/GEODISCorporate>



## Communiqué de presse

### GEODIS AFFIRME SON IDENTITÉ ET OPTÉ POUR UNE MARQUE UNIQUE AU SERVICE DE SES CLIENTS

GEODIS réunit ses activités sous une marque unique et réaffirme ainsi sa position de leader du Transport et de la Logistique. Les différentes marques commerciales actives du Groupe (GEODIS Calberson, GEODIS Wilson, GEODIS BM, GEODIS Logistique, GEODIS Supply Chain Optimization) sont désormais intégrées sous une marque unique : GEODIS.

Le Groupe réaffirme ainsi sa capacité à proposer une offre globale à ses clients d'un bout à l'autre de la supply chain, dans 120 pays et à travers ses cinq Métiers : Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport.

*« En 2015, le Groupe SNCF se réorganise fortement. La démarche entreprise par GEODIS correspond pleinement à la politique du Groupe : renforcer l'approche client, se développer à l'international et proposer des solutions de bout en bout »,* déclare Alain Picard, Directeur général de SNCF Logistics et Président du Conseil de Surveillance de GEODIS.

Cette marque unique GEODIS s'appuie notamment sur une nouvelle signature qui s'adresse directement aux clients et porte une promesse de performance et de croissance : *« We logistic your growth »*. Cette signature exprime la mission de GEODIS : aider ses clients à réussir en surmontant leurs contraintes logistiques.

Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS, déclare : *« Nous faisons évoluer notre marque pour réaffirmer ce que nous sommes. Cette nouvelle architecture de marque a d'abord été pensée pour nos clients. Elle répond à leurs besoins de simplicité, d'efficacité et de cohérence à travers une seule marque qui porte une même promesse pour l'ensemble de nos Métiers. »*

La nouvelle identité visuelle, qui comprend un logo modernisé, met en scène une ligne, véritable fil d'Ariane qui retrace la cohérence et la continuité des offres et des services proposés par GEODIS. Cette nouvelle architecture de marque est déployée à partir du mois de mars et tout au long de l'année 2015 sur l'ensemble des bâtiments, véhicules, vêtements de travail et supports de communication du Groupe. Pour donner vie à cette marque unique, une campagne publicitaire (presse économique, télévision, web et affichage aéroports) est lancée début mars en France puis en Allemagne, en Pologne, en Chine et aux USA en 2015 et 2016.

## Une marque unique au service de ses clients

*Les clients recherchent simplicité et efficacité : c'est ce que leur apporte la nouvelle architecture de marque GEODIS.*

### ***Une marque unique, premier pilier d'une stratégie d'entreprise tournée vers ses clients***

Le projet d'entreprise *Ambition 2018* constitue la feuille de route du groupe GEODIS à moyen terme. Il exprime **la mission de l'entreprise** – aider ses clients à réussir en surmontant leurs contraintes logistiques –, **sa vision** – être le partenaire de croissance de ses clients – et **ses valeurs** – l'engagement, la passion, la solidarité, la confiance et l'innovation.

La marque GEODIS évolue aujourd'hui pour mieux traduire cette identité et affirmer davantage encore sa différence auprès de ses clients et de ses prospects.

### ***Plus simple, plus efficace, plus clair***

L'univers de marque du Groupe reposait sur plus de 100 marques déposées dont 40 étaient actives commercialement. Cette réalité était davantage le fruit d'une histoire que l'expression d'une stratégie de marque pensée pour les clients.

Parce que GEODIS a à cœur d'être à l'écoute de ses clients, l'entreprise leur a d'abord donné la parole avant de commencer toute réflexion sur la nouvelle marque. Les clients interrogés ont fait part d'un même besoin de simplicité et de clarté dans l'expression des offres de GEODIS. Ils ont également souhaité que GEODIS simplifie son portefeuille de marques, considéré comme trop complexe.

Afin de répondre à ces besoins, GEODIS a décidé de mettre en place une marque unique rassemblant l'ensemble de ses activités.

*« Le choix d'une marque GEODIS unique s'inscrit pleinement dans notre projet d'entreprise Ambition 2018 : plus simple, plus forte, plus visible, notre nouvelle architecture de marque répond aux besoins de nos clients et de nos prospects. En réaffirmant notre identité et nos valeurs, elle nous donne les moyens d'être plus forts ensemble et de faire la différence sur un marché toujours plus concurrentiel. »* - Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire

#### **Dans les coulisses de la marque unique**

L'élaboration a été conduite en deux temps. Une phase de réflexion et de création de septembre 2013 à juin 2014 s'est d'abord articulée autour de la réalisation d'études et d'analyses sur l'état du portefeuille de marques. Pour cela, une étude de notoriété de la marque GEODIS et de ses marques filles réalisée par Ipsos a été croisée avec des interviews clients. Ensuite, un travail de création et de développement d'une nouvelle architecture de marque a été réalisé avec l'agence Landor pour le « look and feel », suivi de la déclinaison publicitaire faite avec Young & Rubicam.

## Nouvelle identité visuelle, nouvelle signature

Créée par Landor, agence internationale spécialisée dans le design de marques, la nouvelle identité visuelle de GEODIS se décline sous la forme d'un logotype modernisé, d'une signature réinventée et d'une ligne qui symbolise l'unité et la continuité des offres de GEODIS.

### *Le logotype*

Proche de l'existant, ce logo est le symbole de la transition d'un groupe qui évolue sans rien oublier de ses valeurs. Le trait est plus franc, plus net, le design plus limpide pour illustrer le nouveau GEODIS. Les clients, les collaborateurs, les partenaires de GEODIS sont placés au centre du logo et sa couleur bleue, profonde et pure, unique et exclusive, revendique clairement sa différence dans le champ concurrentiel.

Simple et élégante, la typographie Avenir contribue en outre à asseoir le sérieux et la rigueur de la marque, tout en rappelant sa filiation avec SNCF, qui l'utilise également.

### *La nouvelle signature : « We logistic your growth »*

GEODIS a fait le choix d'une promesse entièrement tournée vers la performance de ses clients. Cette signature traduit l'idée que les solutions de transport et de logistique de GEODIS, combinées ensemble, contribuent à la croissance de ses clients. En peu de mots, cette signature exprime à la fois l'engagement et la vision de GEODIS : être le partenaire de croissance de ses clients.

### *La ligne*

Ludique et pleine de sens, cette ligne reflète la nouvelle identité de GEODIS et en est un élément fondamental. Agile et structurante, elle fait le lien entre la production et le client final. Elle exprime la solidité, la continuité, la simplicité et la fluidité des solutions de transport et de logistique GEODIS.

## La campagne de publicité

■ *Le concept de l'engrenage vertueux au cœur de la campagne.*

### ***Le concept de la campagne***

Pour exprimer sa vision « être le partenaire de croissance de ses clients », GEODIS a choisi la métaphore, celle d'un engrenage vertueux que la chaîne logistique et ses moyens de transport actionnent pour faire croître une entreprise.

Bien huilée, cette machinerie complexe se révèle être composée, entre autres, de convoyeurs de colis, de chariots élévateurs, de camions, de trains, de bateaux et d'avions, orchestrés par une tour de contrôle. Toutes ces actions parfaitement coordonnées par les équipes GEODIS font émerger une petite entreprise qui devient grande, à l'échelle de ce building que l'on découvre en fin de film, juste avant notre nouvelle signature : *We logistic your growth*.

*« Le lancement de cette campagne publicitaire marque le point de départ du déploiement de notre marque unique, un levier puissant qui contribuera à mieux nous identifier sur nos marchés et à rendre notre offre plus lisible pour nos clients. »* - Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire

### ***La musique***

La musique du film est volontairement rythmée et pleine de bonne humeur. C'est en 1959 que Solomon Burke (1940-2010), chanteur américain de gospel et de rhythm'n'blues, surnommé « The King of Rock'n'Soul » a sorti « It's all right ».

### ***La réalisation***

En collaboration avec l'agence Young & Rubicam, la réalisation de ce film, confiée à Edouard Salier, réalisateur de courts-métrages, de clips vidéo et de publicités, a nécessité un tournage en studio et un travail de post-production en 3D afin de reconstituer le ballet des différents moyens de transport.

### ***Le plan média***

Pour toucher un large public de décideurs en entreprise, GEODIS a privilégié les chaînes TV d'information et la presse économique et business. Pour optimiser l'impact de la campagne, les diffusions hors de France ont été planifiées en fonction des temps forts de GEODIS dans chaque pays concerné.

### ***Plan de déploiement***

À partir de mars 2015 : lancement progressif de la campagne publicitaire et déplacement de Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS, auprès des clients, partenaires et collaborateurs.

### ***Diffusion de la campagne publicitaire***

- *France – TV, presse & digital* Mars – Juin / Septembre – Octobre 2015
- *Allemagne – TV, presse & digital* Mai – Juillet / Septembre – Octobre 2015
- *Allemagne – Affichage* Mai 2015
- *Pologne – TV, presse & digital* Septembre – Octobre 2015
- *Chine – presse, digital & affichage* Septembre – Octobre 2015
- *USA – presse, digital & affichage* 2016



Le spot TV

A visionner sur [www.geodis.com](http://www.geodis.com) ou sur YouTube :

<https://www.youtube.com/user/GEODISCorporate>



## GEODIS en Allemagne

*GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. Rattaché à SNCF Logistics, qui est elle-même une branche du Groupe SNCF, GEODIS est le leader du Transport et de la Logistique en France et se place au quatrième rang européen. Son rayonnement international s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur ses équipes, ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information.*

En Allemagne, GEODIS intervient dans ses cinq Métiers, atteignant un chiffre d'affaires total de 340 millions d'euros en 2014 et employant près de 1 200 personnes sur plus de 20 sites.

Au cours des derniers mois, GEODIS a enregistré une hausse significative de nouveaux projets en Allemagne. Le Groupe a signé des contrats de Freight Forwarding pour la gestion par voie aérienne de l'import depuis l'Asie et à destination de l'Allemagne pour une des principales marques de mode et pour le leader du e-commerce. Avec le Métier Road Transport, GEODIS a récemment débuté de nouvelles activités pour l'import, depuis la France, de la nouvelle Volkswagen Passat, signant par ailleurs des contrats d'export depuis l'Allemagne et vers la France avec Miele, Unilever et Playmobil. GEODIS a également développé en 2013 et 2104 son activité de Logistique Contractuelle liée au e-commerce en implantant notamment, pour un grand nom mondial du e-commerce, un entrepôt près de Hambourg.



## Freight Forwarding en Allemagne

*Avec un réseau global et une présence en propre dans 67 pays, GEODIS Freight Forwarding est l'un des principaux prestataires mondiaux de freight forwarding. Nous vous proposons des solutions de transport multimodal, avec des services à valeur ajoutée intégrant les opérations de douane, pour vous garantir l'acheminement optimal de vos marchandises.*

### Principales activités en Allemagne

GEODIS dispose de sept bureaux de Freight Forwarding en Allemagne dans les cinq principaux aéroports du pays et à Hambourg pour la gestion de toutes les activités maritimes. Présent au sein des principaux centres économiques du nord, du centre et du sud du pays, GEODIS Freight Forwarding est le partenaire de nombreux acteurs de l'industrie mondiale basés sur le marché allemand mais aussi celui de moyennes entreprises ayant des besoins en transport international. En Allemagne, GEODIS Freight Forwarding intervient surtout dans les secteurs de l'automobile, de l'aviation, de la navigation commerciale et de croisière et de l'industrie pharmaceutique. Fin 2014, la quasi-totalité des opérations de Freight Forwarding a reçu la certification Investors In People, y compris en Allemagne.

### Spécialisation dans les projets industriels

La division Projets Industriels de GEODIS Freight Forwarding est spécialisée dans les opérations de transport d'objets lourds. Elle est réputée dans le monde entier pour ses compétences en matière de manutention de cargaisons encombrantes et pour sa capacité à prendre en charge toutes sortes d'éléments hors gabarit, nécessitant l'utilisation d'équipements spéciaux, dans les conditions géographiques les plus difficiles.

### Chiffres clés du Freight Forwarding en Allemagne

- 255 collaborateurs.
- 7 sites : Hambourg (2), Düsseldorf, Francfort, Munich, Stuttgart et Nuremberg.
- Classement IATA : 22.
- Dernières certifications : ISO 9001, ISO 14001, AEO-F, IIP.

## Logistique Contractuelle

*Avec plus de 180 entrepôts et 3 100 000 m<sup>2</sup> de surface d'entreposage à travers le monde, GEODIS est l'un des principaux opérateurs de Logistique Contractuelle. De l'entreposage à la gestion de centres de distribution, en passant par la livraison en bord de chaîne, nous vous fournissons une large gamme de prestations sur mesure, enrichies de services innovants. Ces solutions visent à gérer vos flux de manière rentable, à diminuer les coûts de stock et à optimiser votre supply chain, contribuant de manière durable à la croissance de votre entreprise. Nos équipes, fiables, flexibles et hautement réactives, sont ainsi l'allié de votre stratégie.*

### Principales activités en Allemagne

Le Métier Logistique Contractuelle de GEODIS en Allemagne regroupe l'entreposage, la gestion des flux en amont et en aval depuis et vers les entrepôts ainsi que des services à valeur ajoutée. GEODIS supervise notamment la logistique de produits de haute technologie et en particulier les opérations concernant la logistique de retour (reverse logistics), grâce à ses compétences couvrant tout le cycle de vie du produit. En Allemagne, le Métier est au service d'un grand nombre d'industries, avec une spécialisation dans les produits de grande consommation & le marché Retail, l'e-commerce, le high-tech et l'automobile. Outre son siège à Francfort-sur-le-Main, GEODIS gère 14 plateformes logistiques à travers le pays, toutes certifiées ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, représentant au total plus de 260 000 m<sup>2</sup> de surface d'entreposage. En 2014, les opérations de Logistique Contractuelle en Allemagne ont été homologuées Investors In People.

### Chiffres clés de la Logistique Contractuelle en Allemagne

- 900 collaborateurs.
- 15 sites : Francfort (siège), Hambourg, Hanovre, Berlin, Lüdinghausen, Gladbeck, Duisbourg, Düsseldorf, Cologne, Kassel, Dresde, Mayence (2), Rodgau, Böblingen.
- Plus de 260 000 m<sup>2</sup> de surface d'entreposage.
- Certifications : TAPA FSR A et Hoppenstedt Credit Check, Top Rating 1.

## Road Transport

*Avec ses 3 900 semi-remorques (dont citernes) et ses 2 300 tracteurs, le Métier Road Transport de GEODIS est grand favori européen en matière de distribution. Elle offre une gamme complète de services de transport routier ainsi que des solutions spécialisées pour les produits chimiques, l'automobile, les biens de consommation, la presse et le marché Retail.*

### Principales activités en Allemagne

GEODIS s'est positionné sur le marché allemand du transport routier en 2009. Sa croissance annuelle atteint les 15 % avec un objectif de 50 millions d'euros d'ici 2018. Le siège est situé à Osnabrück, au nord-ouest du pays, et un second site se trouve à Stuttgart, dans le sud-ouest. Ces deux sites sont utilisés pour le transport de lots et demi-lots, principalement dans les secteurs santé & beauté, automobile, papier et biens de consommation. Depuis quelques mois, une nouvelle offre a été lancée en Allemagne pour le transport de produits chimiques liquides et de gaz.

### Chiffres clés du Road Transport en Allemagne

- 22 collaborateurs.
- 2 sites : Osnabrück, Stuttgart.
- 62 % des activités réalisées avec des ressources spécialisées et dédiées.
- 38 % de l'activité affrétée.

## Supply Chain Optimization

Aujourd'hui, les responsables de la supply chain font face à de nombreux défis. Les entreprises s'efforcent d'adopter une approche souple en matière de gestion de la supply chain et sont sans cesse à la recherche de solutions pour améliorer leur excellence opérationnelle et in fine leurs résultats financiers. La mondialisation, l'évolution de la technologie et la fluctuation des demandes des clients en termes de livraison imposent d'avoir une toute nouvelle approche de la gestion de la supply chain. GEODIS connaît bien tous les pans de la supply chain et a les compétences nécessaires pour apporter son soutien dans ce domaine. GEODIS s'est entouré d'un ensemble de professionnels dans le monde entier qui s'occupent des divers aspects de la supply chain y compris l'approvisionnement, la logistique et les formalités douanières, en s'appuyant sur des solutions informatiques adaptées. Notre offre est axée autour de trois grandes activités : le conseil personnalisé, la gestion de l'approvisionnement et la coordination opérationnelle générale. Pour GEODIS, il est impératif dans un premier temps de comprendre la situation de ses clients. Ce n'est qu'après avoir attentivement étudié leur activité que ses équipes élaborent la meilleure solution pour optimiser les performances de la supply chain.

## Distribution & Express

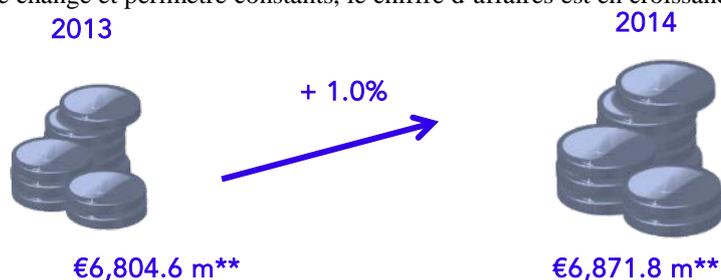
Le Métier Distribution & Express de GEODIS est spécialisé dans la livraison du dernier kilomètre. Il offre à ses clients des solutions fiables et sûres adaptées aux besoins spécifiques de leurs clients destinataires ainsi qu'à la fréquence et aux particularités de leurs envois. Opérationnel dans toute l'Europe, où il occupe le quatrième rang, le Métier Distribution & Express couvre une large gamme de services (dont la distribution, le transport express industriel, les colis express, le transport de lots et demi-lots et la logistique locale) et est géré par deux réseaux : Distribution & Express et France Express. L'offre est basée sur les valeurs d'innovation, d'engagement et de proximité, notamment au travers du développement d'une politique de Satisfaction Totale des parties prenantes. Agissant comme dernier maillon dans la chaîne de valeur du client, la qualité de service de Distribution & Express se distingue et contribue à la fidélisation des clients destinataires.

Le Métier Distribution & Express couvre 35 pays en Europe. Son offre européenne s'appuie sur l'expérience et la qualité de partenaires locaux, leaders reconnus. En Allemagne, GEODIS a fait le choix de partenariats solides avec GEL, pour l'offre Express et IDS pour l'offre Distribution. Ces partenaires historiques, références sur leur marché, partagent les mêmes processus et les mêmes normes de qualité que GEODIS.

## Résultats 2014

### Évolution du chiffre d'affaires (à taux de change 2013)

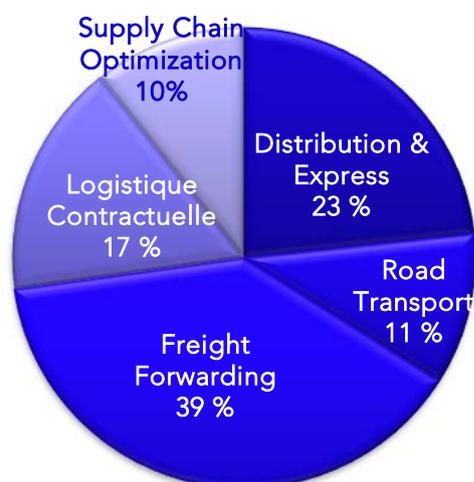
A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires est en croissance sur les 5 derniers trimestres.



\* CA 2013 à périmètre 2014

\*\* CA 2014 à taux de change 2014 : 6 793.8 M€

### Répartition du chiffre d'affaires par Métier (YTD 2014)



### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

